



Bliv annoncør i Kulturmødets medier

I har nu mulighed for at markere jer direkte over for det samlede Kultur-Danmark! Den 24. - 26. august 2017 omdannes Nykøbing Mors for femte gang til Danmarks kulturelle centrum, når mere end 20.000 kunst- og kulturinteresserede deltager i årets Kulturmøde på Mors. Ved at annoncere i Kulturmødets medier bliver du set både på tryk og online af en skarpt defineret kulturinteresseret målgruppe.

Om Kulturmødet

Kulturmødet er et landsdækkende, helårligt kulturarrangement, som kulminerer i 48 timer på Mors i august. Det overordnede formål er at skabe og påvirke den kulturpolitiske debat og udvikling – og at få kunst og kultur bredt ud til alle borgere.

Samtalerne på Kulturmødet

Årets Kulturmøde vil pirre gæsternes nysgerrighed og udfordre de gængse kulturholdninger. For *Kultur* er indholdet, og *Mødet* er ideen. I løbet af 48 timer vil en lang række store kulturpersonligheder, erhvervsfolk, politikere – og helt almindelige danskere - diskutere kulturens potentialer og udfordringer, og hvordan de hænger sammen med områder som erhvervsliv, politik og samfund.



Et væld af kultur- og kunstoplevelser

Kulturmødet er samtidig også en bred kulturfestival, hvor deltagerne kan møde aktuel kunst inden for film, musik, arkitektur, litteratur, billedkunst, scenekunst m.v. Mødet dækkes massivt af både nationale, regionale og lokale medier.

Opnå stor synlighed i en skarpt defineret målgruppe

Kulturmødet tilbyder en udvalgt gruppe af kulturinstitutioner, brancheorganisationer, medier m.v. at annoncere i Kulturmødets trykte og online medier.

Hvad er jeres budskab?

I definerer selv indholdet og udseendet af jeres annonce. Hvis I deltager som organisation på selve Kulturmødet, kan I f.eks. formidle, hvorfor I deltager, og/eller hvad I tilbyder deltagerne i løbet af Kulturmødet. Kulturmødet ønsker først og fremmest at samarbejde med annoncører, hvis budskab er forenelige med Kulturmødets budskaber og Kulturmødets deltageres interesser.



#kmdk



Kulturmødets trykte program

Kulturmødets program er, suppleret af hjemmeside og app, den primære kilde til information for deltagerne på Kulturmødet. Der er tale om en eksklusiv farve-tryksag på minimum 78 sider, der med indbydende tekster og billeder præsenterer Kulturmødets **samtaler** og **oplevelser** over for et publikum, der alle har en fælles interesse i kunst og kultur. Programmet trykkes i ca. **12.000 eksemplarer** og udkommer ca. 3 uger før Kulturmødet. Det distribueres både elektronisk og fysisk - og uddeles gratis til alle deltagere på Kulturmødet samt på hoteller og kulturinstitutioner på Mors, i Thy og Salling.

PDF-programmet

Herudover distribueres programmet bredt i PDF-format forud for Kulturmødet, f.eks. til kulturinstitutioner, brancheorganisationer, kunstnere, Folketingspolitikere, kommunale politikere og deres administration, medier af enhver størrelse – og naturligvis til den brede danske befolkning gennem www.kulturmoedet.dk og de sociale medier. I løbet af august 2016 blev pdf-programmet set af mere end **14.000 unikke besøgende** på hjemmesiden. Der planlægges ca. 14 annoncesider i programmet.



Deadline for bestilling og levering af tryklært materiale:

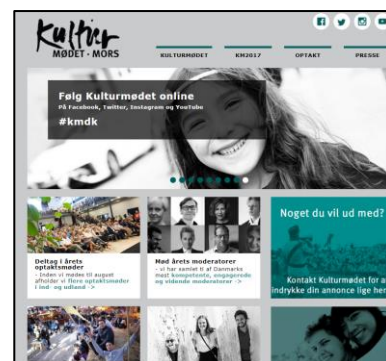
4. juli 2017 (OBS Kun få ledige pladser tilbage i 2017).

Kulturmødets online medier

Hjemmesiden kulturmoedet.dk

I månederne op til Kulturmødet, og ikke mindst under selve Kulturmødet, er hjemmesiden en central kilde til information om årets program, deltagere og aktiviteter. Takket være links i nyhedsbreve, på sociale medier og udsendte pressemeddelelser bliver kulturmoedet.dk det centrale sted for annoncører at ramme en stor, og meget veldefineret national målgruppe med en specifik interesse for kunst, kultur og debat.

Annoncen placeres centralt på både forside og undersider. Ved hver indlæsning af en ny side vises en udvalgt annonce blandt de aktuelle annoncører. I 2016 var de månedlige sidevisninger for hjemmesiden **ca. 10.000 i juni og juli, ca. 60.000 i august og ca. 4.000 i september**. For at sikre maksimal synlighed sælges der derfor max. 3 annoncer i juni og juli, max. 10 annoncer i august, og max 1 annonce i september. Der er mulighed for at knytte et link til annoncen.



Deadline for bestilling og levering af færdig annonce:

3 arbejdsdage før den første i måneden.



#kmdk



Kulturmødets nyhedsbrev

Kulturmødets online nyhedsbrev sendes ud til mere end **1.600 abonnenter** hver 2.-4. uge i månederne op til og efter Kulturmødet. Især de nyhedsbreve, der offentliggør nyt om Kulturmødets program, skaber en del opmærksomhed og aktivitet hos modtagerne.

Jeres annonce placeres centralt i nyhedsbrevet mellem historierne. I forhold til annoncens format og størrelse er der mulighed for at indrykke den samme annonce på både hjemmeside og i nyhedsbrev. Der er mulighed for at knytte et link til annoncen. Tidligere nyhedsbreve kan ses på <http://kulturmoedet.dk/nyhedsbrev.aspx>.

Deadline for bestilling og levering af færdig annonce:

Aftales individuelt.



Priser og formater

Trykt program	Bredde	Højde	Pris (ex moms)
Hel side	140 mm	277 mm	7.000 kr.
Halv side	140 mm	138,5 mm	4.000 kr.

Hjemmeside	Bredde	Højde	Pris (ex moms)
1 måneds visning	520 pixels	420 pixels	1.000 kr.

Nyhedsbrev	Bredde	Højde	Pris (ex moms)
Pr. udsendelse	520 pixels	420 pixels	500 kr.

Rabatpakker

Ved køb af annoncer i både det trykte program og online inden for samme år, gives der **50% rabat** på online-annoncerne.

Grib chancen for at markere jer direkte over for det samlede Kultur-Danmark! Vi glæder os til at høre fra jer.

Kontakt:

Anne Marie Heide Hviid
Kulturmødet Kommunikation
amhh@rn.dk
tlf. 25 45 80 90

rev. 27. juni 2017



#kmdk