

Dialogmøde: Unges møde med kunsten, 23. november, Studenterhus Aalborg

Hvordan kan professionelle kunstnere understøtte projekter for og med unge og i hvor høj grad skal tilbuddet være forankret på en institution/kulturhus/skole?

- Kunstnernes rolle:
 - At man som prof. kunstner kvalificerer projekter
 - Lad de unge styre selv – for eksempel musical. Kunstnere kan tilkaldes som vejledere, mentorer, konsulenter
 - Vigtigt at unge kan relatere til nye kunstnere
 - Brug kunstnere, der forstår de unge
 - Kunstnerbesøg på uddannelsesinstitutioner
 - Konsultation med professionelle kunstnere – åbne møder/workshops
 - At unge selv/ professionelle kunstnere bliver ansat af kommunen (organisationer) til at stå til rådighed nogle gange om ugen
 - Professionelle kunstnere kan sætte nogle rammer for projektet (understøtte ideer, processen, planlægningen)
 - Kunstner kan være med til at gøre arrangementet attraktivt – kendiseffekt
 - At man som prof. kunstner kvalificerer projekter
 - Ex.: Graffiti-kunstner Johnny Hefty på Gl. Hasseris – et kendt navn overvinder afstand
 - Sparring mellem kunstner og ung
 - Samskabelse mellem kunstner og ung
 - Tilgængelighed: fra ung til kunstner; kunstner der giver udtryk for en interesse
 - Forankres i unge miljø – afsender: andre unge – ungdomsklub – kunstnersamarbejde
 - Vigtig med forankring, således nogle tager de unge i hånden og de ved hvor de skal gå hen. Ildsjæle der guider de unge
- Fysiske faciliteter
 - At der er konkrete kunstneriske rum til rådighed
 - Workshops som er nemt tilgængelige
 - Unge bliver bekendt med den "fælles portal" der dækker over alle kunstarter
 - Gratis vejledning
 - Unge mangler viden
 - Én fælles indgang til tilbud
 - For unge skal der være en hurtig indgang
- Institutionerne
 - At institutioner/kulturhus/skoler nogle gange "byder" en opgave ud til kunstnere og definerer projektet sammen (jf. BMMK)
 - Brug BMMK mere i gymnasieskolen/erhvervsskolerne – de unge har ikke tid uden for skoletid
 - Brug BMMK i regi af ungdomsskoler, ssp, familieafdelinger som løftestang
 - Fag i skolen - "kulturforståelse"
 - Alle skoler sammen på tværs: skoler, kulturhus, institution
 - Ikke nødvendigt med forankring på institution. Det skal være en selvejende institution

Hvordan sikrer vi, at vi med vores tilbud rammer flere og måske nye ungegrupper?

- Kontakten:
 - Kontaktperson – ung til ung – sociale medier
 - Tag ud og lav noget med de unge på institutioner
 - Tænk og opfat erhvervsskolerne som kreative steder – kobl unge kreative wanna-be-kunstnere med erhvervsuddannelsernes materialer og opgaveudførelse
 - Lad de unge definere kunst selv (ingen kasser): aktiver de unges netværk; rekreative spaces uden rammer; konsulentfeltarbejde; kig på hvilke tilbud der allerede er
 - Fællesskabet: man kommer fordi vennerne kommer, og fordi man kan få nye venner
 - HYPE! PR! Det skal lyde som en succes og nå frem gennem word-of-mouth og de kender de unge brugere
 - Nå de unge gennem sociale medier: fb + insta
 - Højne kontakten mellem forskellige skoler/grupper gennem samarbejde omkring koncerter, kunst mm.
 - Synliggøre etablerede tilbud
 - De sociale medier
 - At vi kan vide at der er åbent for alle
 - Bruge de sociale medier
 - Buddy-system – tag en ven med
 - "ungeambassadører" som afsender af events/projekter
 - Anvend det der er "in" nu og brug det inden for kunst
 - Ind i skoletiden
- Formen:
 - Kunstfestival af unge – alle kunstformerne repræsenteret
 - Bland erhvervsfagene i kunstproduktion
 - Ved at inddrage dem fra starten (rammen ikke fastlagt endnu)
 - Faktisk og ordentlig substans – ikke bare et løfte
 - Stjernestøv og retorik – kendiseffekt☺
 - Tilbagevendende tilbud (kan være egentlig nyt, men der er nogle rammer, der gentager sig)
 - Have eget rum/hus, hvor ting kan ske på eget initiativ
 - Arrangementer som primært er rettet til/mod unge
 - Forskellige mennesker skal også have lov
 - Unge skal "tvinges" i skolen og på uddannelser
 - Opleve fællesskaber – sørg for at vise/værdisætte kunsten
 - Dubstep – intet finkulturelt
 - Fællesprojekt: fagene, gym, EUD, EUX
 - Formindske fordomme om tidligere eksempler på kunst
 - Udnyt de ressourcer som vi kan bruge
 - Både unge og ældre kan stå for arrangementet, for at fange forskellige målgrupper
 - Kunst er hvad vi gør det til og hvordan vi formidler det videre
 - Omrejsende kunstnerkorps (være skabende sammen eksempelvis på erhvervsuddannelserne)
 - De unge skal møde kunstnere, der fortæller om deres liv – kan også bruges til aktiveringstilbud

Hvilken form skal tilbuddet have? Pulje, festival, kunstnerkorps?

- Formen:
 - Stor festival med mange kunstarter (eller mange små)
 - Særarrangementer for unge i de store institutioner – evt. samarbejde med fredagscaféer?
 - Workshops om kunst: musik, dans, poetry mm.
 - Det kunstneriske inden for de forskellige uddannelser
 - Puljer kan virke uoverskuelige for unge
 - Kunstnerkorps er en god ide
 - God ide at en professionel sætter tingene i gang og derefter slipper og lader de unge tage over
 - Unge der selv arrangerer
 - Sparring ønskes fra institutionerne men de unge vil selv
 - Hvis der skal være puljer skal der være fokus på engagement og ikke på krav
 - Synliggørelse af tilbud til unge
 - Pulje + kunstnerisk rådgivning
 - Et korps af forskellige kunstarter, der kan komme ud og præsentere deres personlige kunstneriske proces/workshops
 - Et katalog med unge (som man kan kontakte som BMMK-hjemmeside), der brænder for kunst så de kan møde hinanden – og skabe projekter og ideer sammen – kontakte kommunerne/kunstnere
 - Et kunstrum med en kurator-gruppe bestående af unge. Hvor man som kunstner kan kontakte ungekuratorgruppen med et ideer til et projekt
 - En flåde af lastbiler, en kulturkaravane. Et mobilt værksted, scene, "maker"-rum – døråbner til etablering af fast "rum" bemandet med professionelle udøvende kunstnere
 - Festival!!!! Organisationer, institutioner, skoler osv. går sammen om at opsætte en festival, hvor unge kan komme og være med til kunst
 - Festival. Hvor f.eks. gymnasier og uni. har lavet installationer, events, materialer osv. som de skal fremvise på festivalen, som får unge til at møde op
 - PULJER – hvor det er nemt at søge om penge fra puljen, så unge selv kan gøre det for at lave deres egne fede projekter
 - Udflugter til kunststeder i skoletiden
 - ALT!
- Tilgængelighed:
 - En pulje sikrer bred tilgængelighed
 - Geografi/afstand kan være en hindring hvis man bor langt væk fra de store institutioner mv.
 - Åbent hus på institutionerne
- Det praktiske:

- Der skal være lokaler til rådighed gratis (kommunal støtte)
- Der skal være kontakt til de forskellige uddannelser og materialer til rådighed de forskellige steder

Paneldebat

Udgangsspørgsmål: Hvis unge skal møde kunsten, hvad skal der så til?

- Hvordan vækkes interessen?
 - Aktiviteter og tilbud på gymnasierne kan være en appetitvækker.
 - Det kan være svært at engagere unge på uddannelsesinstitutionerne, hvis de ikke umiddelbart har interessen.
 - Det kan være motiverende hvis initiativtagerne er andre jævnaldrende.
 - Voksenindblanding/arrangementer i skolesammenhæng kan gøre deltagelse til en pligt=eleverne vælger at pjække i stedet. De voksne kan fungere som facilitatorer for arrangementer/projekter, men lade de unge være primus motor.
 - Der skal være plads til de unge, der bare gerne vil prøve en kunststart af. Tilbud på forskellige niveauer, så det ikke virker ekskluderende, hvis man kommer uden forkundskaber.
 - De unges egne interesser skal være udgangspunkt for tilbuddene – for eksempel musik de lytter til kan være indgangsvinkel til en interesse for selv at spille musik eller til andre genrer.
- Hvordan skabes netværk mellem de unge, når interessen er skabt?
 - Base/katalog over unge og deres interesser kan være med til at skabe netværk/kendskab blandt de unge, så de kan finde interessefællesskaber. Et panel af professionelle kunstnere kan fungere som rådgivere, når de unge gerne vil starte noget op.

Kommentarer fra publikum:

- Samtalen kommer meget til at handle om gymnasieungdommen – hvordan kommer vi i kontakt med de unge på erhvervsuddannelserne, der ikke har den samme interesse som gymnasieeleverne?
- Hvilken rolle kan professionelle kunstnere spille? Skal de spille en rolle?
- Findes der eksisterende tilbud man kan bygge videre på/udvide i stedet for hele tiden at skabe nye platforme?

Runde efter kommentarer:

- De eksisterende tilbud skal være mere synlige, hvis de unge skal få øje på dem, eller man skal kunne bygge videre på dem.
- Tilbud til unge skal have fokus på at kunne rumme mange forskellige fagligheder: de kunstneriske udtryksformer + håndværksfag. For eksempel ved teaterforestilling, hvor der også er brug for folk, der kan bygge kulisser osv. på denne måde kan andre end gymnasieungdommen også få øje på mulighederne i kunst og kultur.
- Det er ikke løsningen at lave et kulturhus for unge. Det er for svært at rumme alt.
- Der skal være fokus på at alt ikke skal centreres i Aalborg. De unge i resten af regionen skal også have følelsen af, at kunst og kultur er en mulighed hos dem.